

Il 17 e 18 maggio nel Campus di San Giobbe dell'Università Ca' Foscari Venezia

UNIVERSITÀ E IMPRESE INSIEME PER ACCELERARE L'ADOZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Come rendere accessibile l'intelligenza artificiale a tutte le imprese e ai giovani talenti? StrAlight to business crea un ecosistema innovativo di apprendimento collaborativo per accelerare la competitività del Sistema-Italia. Il 17 e 18 maggio parte la sperimentazione all'interno dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Ad aprire la due giorni Antonio Gulli, Senior Director, Google Cloud, Office of the CTO.

13 maggio 2024 – I dati Eurostat mostrano come le **imprese italiane** siano **in ritardo nell'adozione di strumenti di intelligenza artificiale**. Nel 2023 in Italia solo il 4,4% delle aziende con 10-49 dipendenti ha implementato almeno uno strumento di intelligenza artificiale (il 6,4% in UE). La percentuale si attesta al 7,3% per le aziende da 50 a 250 dipendenti (13% in UE) e al 24,1% per quelle con oltre 250 dipendenti (30,4% in UE). Eppure lo studio "AI 4 Italy", elaborato da The European House – Ambrosetti, rivela come la produttività del Sistema-Italia potrebbe aumentare fino al 18% grazie all'adozione dell'intelligenza artificiale generativa. L'Italia ha bisogno dell'IA generativa per sbloccare la produttività e contrastare gli effetti avversi di una popolazione che invecchia. Secondo la ricerca, per coglierne i benefici è **necessario accelerare la digitalizzazione di più di 113mila PMI del Paese e investire parallelamente nella formazione e nello sviluppo delle competenze**. Infatti, all'Italia mancherebbero 3,7 milioni di occupati con competenze digitali di base e 137mila iscritti in più a corsi di laurea ICT per abilitare l'implementazione di soluzioni di IA generativa nel tessuto economico italiano.

E allora com'è possibile **rendere l'intelligenza artificiale accessibile a tutte le imprese e formare i giovani talenti che si affacciano al mondo del lavoro**, per aumentare la produttività delle aziende italiane e renderle in grado di competere nel panorama globale?

Il nuovo format per l'adozione dell'IA

Venerdì 17 e sabato 18 maggio, [StrAlight to business](#) sperimenterà **una nuova modalità di approccio all'IA**, che punta a dinamizzare il processo di adozione dell'intelligenza artificiale generativa nelle imprese italiane, creando un ecosistema innovativo che valorizzi il confronto fra imprese, esperti e studenti per la produzione di soluzioni originali, e al contempo formi i giovani talenti che si affacciano al mondo del lavoro, dando loro la possibilità di diventare protagonisti del cambiamento in atto. Il format è promosso da **Upskill 4.0**, spin-off universitario presieduto dall'economista **Stefano Micelli**, e da **Ennova Research**, azienda innovativa guidata da **Raffaele Andraace**, con il sostegno di **Google Cloud**, uno dei leader mondiali nella fornitura di IA tradizionale e generativa, e **UniCredit**.

Dopo aver affrontato un percorso di approfondimento, durante la due giorni, 30 studenti universitari e 10 aziende italiane, insieme a ricercatori, sviluppatori e esperti del settore, si concentreranno su **cinque casi d'uso concreti di adozione dell'intelligenza artificiale generativa nelle imprese italiane**: attraverso modelli inediti di collaborazione progetteranno e svilupperanno applicativi in grado di supportare il lavoro umano ottimizzando i processi e accelerando la competitività di piccole e grandi imprese.

Le aziende

Sono dieci le aziende, grandi e piccole, esempio di quel saper fare tutto italiano, che parteciperanno alla

sperimentazione. **Permasteelisa Group**, azienda di Vittorio Veneto leader mondiale nella progettazione, ingegnerizzazione, produzione, installazione e servizi post-vendita di rivestimenti architettonici, che ha realizzato progetti iconici che hanno contribuito a cambiare il volto di alcune delle città più moderne al mondo. **Manni Group**, che da oltre 70 anni a Verona guida l'innovazione nella lavorazione e nell'utilizzo dell'acciaio in tutte le sue applicazioni, sviluppando soluzioni e servizi d'avanguardia in termini di ingegneria delle strutture, di efficienza energetica e di sostenibilità ambientale. **Vega Carburanti S.p.A.**, azienda di Venezia Mestre fondata nel 1963, storicamente attiva nel settore della distribuzione di carburanti e oggi impegnata nella promozione della mobilità sostenibile, grazie a prodotti alternativi al gasolio come l'HVO o soluzioni di ricarica elettrica. La fine wine community **Crurated**, start-up innovativa con sede a Londra ma di portata globale, che ha l'ambizione di reinventare il business del vino pregiato e dei distillati, sfruttando le potenzialità della tecnologia Web3. **Medicasa Italia**, società del Gruppo Air Liquide che da oltre 25 anni è specializzata nella progettazione ed erogazione di cure domiciliari collaborando con le ASL italiane principalmente per il servizio ADI (assistenza domiciliare integrata). **Caleffi Hydronic Solutions**, produttore di Novara di componentistica e soluzioni idrotermosanitarie per impianti di riscaldamento, climatizzazione e idrosanitari. Il gruppo **TAKA-WPR**, che da più di 20 anni offre soluzioni complete per il mondo del rivestimento decorativo di profili e pannelli: mentre WPR è leader nella progettazione e nella produzione di macchinari innovativi, TAKA produce adesivi industriali di alta qualità per incollare i materiali decorativi. **C.F.I.**, società di Alonte a Vicenza specializzata nella produzione di componenti per il settore della refrigerazione e del condizionamento. **Bluewind**, società di ingegneria indipendente di Castelfranco Veneto che offre soluzioni innovative di progettazione di prodotti nei settori dell'elettronica, dell'efficienza energetica e dei dispositivi connessi. E un'istituzione ogni giorno al fianco dei cittadini: il **Comune di Padova**.

Il programma della due giorni

La giornata di **venerdì 17 maggio** sarà aperta, alle ore 9.30 nell'aula magna Guido Cazzavillan del Campus di San Giobbe dell'Università di Ca' Foscari Venezia, dagli interventi di: **Antonio Gulli** (Senior Director, Google Cloud, Office of the CTO), **Michele Bugliesi** (professore ordinario di informatica all'Università Ca' Foscari Venezia), **Raffaele Andreace** (president, CEO and executive member Ennova Research), **Valentina Di Gregorio** (professore di diritto privato all'Università di Genova e avvocato), **Stefano Micelli** (professore ordinario di e-business all'Università Ca' Foscari Venezia e executive chairman Upskill 4.0) e dai casi di successo delle aziende **Dompé Farmaceutici**, **Aria SpA**, **Berry** e **Caleffi Hydronic Solutions**. Seguiranno i lavori di gruppo. Sabato 18 maggio, alle ore 10.30, si terrà la presentazione dei cinque casi d'uso concreti di adozione dell'IA generativa nelle imprese italiane. [A questo link](#) il programma completo e il modulo per registrarsi all'evento.

Upskill 4.0 è uno spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, costituito come start up Innovativa e società benefit e presieduto dall'economista Stefano Micelli. Supporta la crescita e la trasformazione digitale delle aziende, facendo collaborare giovani e imprese, con il supporto dei suoi partner tecnologici. Grazie ad Upskill 4.0, in soli due anni, 90 aziende artigiane e oltre 400 studenti italiani hanno dato vita insieme a nuovi percorsi di innovazione digitale.

Fondata nel 2007, **Ennova Research** è pioniera nell'intelligenza artificiale. La passione per la ricerca e l'impiego di tecnologie innovative dei suoi oltre 150 eResearchers costituiscono il nucleo del suo DNA e un vantaggio competitivo nel guidare le organizzazioni dei settori manifatturiero, dei servizi e della pubblica amministrazione nelle iniziative di trasformazione digitale.

Ufficio stampa: Simona Salvi tel. 328/68.88.073 simona.salvi@fattorec.it