

Parte la seconda edizione di Upskill Cariverona per sviluppare nuovi progetti d'innovazione

Dodici aziende legate alle province di Verona, Vicenza e Mantova partecipano all'iniziativa. Ieri gli imprenditori hanno lanciato le sfide progettuali ai giovani studenti ITS e universitari

Sono **dodici le aziende** selezionate per partecipare alla **seconda edizione di Upskill Cariverona**, progetto di **Fondazione Cariverona e Upskill 4.0**, spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, con **UniCredit** come partner dell'iniziativa. Ieri, giovedì 7 marzo, l'avvio dell'iniziativa alla presenza degli imprenditori, che hanno lanciato le sfide progettuali agli studenti ITS e universitari coinvolti.

Le aziende delle province di **Verona, Vicenza e Mantova**, territori di riferimento per Fondazione Cariverona, lavoreranno **da marzo a giugno 2024** con studenti dell'**ITS LAST di Verona**, dell'**ITS FITSTIC di Bologna**, dell'**ITS Servizi alle imprese di Roma**, dell'**Università Ca' Foscari Venezia** e dell'**Università degli Studi di Padova**.

Attraverso il coordinamento operativo e scientifico di Upskill 4.0 lungo tutto il progetto, l'obiettivo di Upskill Cariverona è sostenere il **rilancio** e la **sostenibilità di iniziative economiche e sociali** attraverso un **dialogo intergenerazionale tra competenze e talenti diversi**, per esplorare possibili soluzioni partendo dalle sfide reali delle imprese coinvolte.

Per **Verona** le aziende che partecipano sono: **Pasticceria Cassandrini**, punto di riferimento per le famiglie veronesi per il takeaway e delivery di pasticceria artigianale; **Lorenzo Borsarini**, che da oltre cinquant'anni si occupa di restauro di mobili antichi e d'antiquariato, produzione e vendita mobili d'arte in stile anticato; **Il ponte Cooperativa sociale onlus**, che dal 1988 promuove attività di carattere sociale, educativo, culturale e di animazione del territorio; **Camplin**, che produce dal 1893 il Peacoat originale della Royal Navy, la marina militare britannica.

Per **Vicenza**, le aziende che partecipano sono: **La prima Gioielli** che da cinquant'anni crea gioielli eclettici con influenze italiane, arabe e anglosassoni; **Lineasette**, azienda che dal 1977 produce artigianalmente in Italia opere di design in gres porcellanato; **Ronzani**, editore di "varia" nato nel 2015 che propone testi di rilevanza culturale; **Europa 93** che produce miscele, capsule, macchine per il caffè e impianti di riempimento capsule.

Per **Mantova**, le aziende che partecipano sono: **Calze Bc**, azienda leader nella produzione di calze e collant Made in Italy; **Lebovitz**, azienda vitivinicola che dal 1951 produce vini innovativi e di alta qualità; **Arts&Craft Mutty**, spazio culturale, libreria e ristorante a Mantova; **All'Avanguardia**, locanda a Solferino, vicino al Lago di Garda, con dodici camere e una trattoria.

"Dopo il successo della prima edizione, che ha portato alla realizzazione di 34 progetti di innovazione totali, siamo molto soddisfatti di intraprendere questo nuovo percorso con Upskill 4.0 – sottolinea **Filippo Manfredi, Direttore generale di Fondazione Cariverona** -. In un Paese ai primi posti in Europa per dispersione scolastica e percentuale di Neet, che continua a soffrire di un alto tasso di emigrazione giovanile, iniziative come questa mettono a disposizione dei nostri giovani preziose **opportunità di crescita**, valorizzando i **talenti** e aprendo la strada verso **nuovi modelli di sviluppo**. La prima edizione dimostra che, dall'incontro tra le competenze degli studenti e l'expertise di piccole e medie imprese, anche sociali, possano nascere **processi di innovazione collaborativa** molto virtuosi, destinati ad avere un **impatto positivo** su tutto il territorio".

"Crediamo che riconnettere l'energia dei giovani al saper fare di generazioni consolidate sia una **leva formidabile per la crescita** del Paese", afferma **Stefano Micelli Presidente di Upskill 4.0**. "Per la prima volta, oltre agli studenti ITS con specifiche competenze tecnologiche, ci saranno anche **studenti universitari** delle facoltà economiche, che porteranno le loro competenze manageriali. Verona, Vicenza e Mantova sono territori che hanno carte importanti da giocare sull'**innovazione**. Le aziende selezionate per Upskill Cariverona hanno tutte capito il potenziale innovativo del 4.0 e siamo orgogliosi che abbiamo scelto questo progetto per intraprendere un **percorso di crescita e di innovazione**".

Le sfide progettuali sono legate ad **innovazioni di prodotto**, con una forte attenzione ai valori della sostenibilità ambientale e sociale; ad **innovazioni di processo** con nuovi modelli di produzione; ad esigenze di miglioramento della **comunicazione** e della **promozione** dei prodotti, attraverso la creazione di nuovi siti, visite virtuali e app.

Il racconto del progetto Upskill 4.0 troverà spazio, nei prossimi mesi, anche sul newsbrand digitale **TuttoITS** con informazioni sull'orientamento, il lavoro, le famiglie e le imprese, utili per apprendere tutto ciò che serve sapere sul mondo degli ITS, da ogni punto di vista.

Dettaglio delle sfide per le aziende della provincia di Verona

Per **Pasticceria Cassandrini** la sfida progettuale si compone di due parti: la prima mira a creare una strategia di Go-to-Market per le torte personalizzate per aumentare il coinvolgimento del consumatore e la brand awareness, la seconda ha l'obiettivo di ottimizzare il servizio di spedizioni.

<https://www.cassandrini.it/>

Per l'azienda **Lorenzo Borsarini** la sfida progettuale consiste nella ricerca e ideazione di un piano di azione originale e innovativo per avvicinare le nuove generazioni al settore dell'artigianato del legno.

<https://www.borsarini.it/>

Per **Ponte Cooperativa Sociale ONLUS** la sfida progettuale consiste nel creare un piano di divulgazione, anche sfruttando le tecnologie e canali digitali innovativi, che faccia conoscere ai giovani l'operato e le opportunità offerte da Il Ponte.

<https://www.ilpontecooperativasociale.it/>

Per il marchio **Camplin** la sfida progettuale consiste in una ricerca di mercato sul settore premium dell'abbigliamento volta a definire un piano di espansione commerciale. In particolare, l'obiettivo è comprendere quali siano modalità e format di comunicazione efficaci per entrare nel settore dei department store.

<https://www.camplin.eu/>

Dettaglio delle sfide per le aziende della provincia di Vicenza



Per la **Prima Gioielli** la sfida progettuale consiste nell'ideazione e progettazione di uno strumento (fisico e digitale) per contrastare il fenomeno della contraffazione dei gioielli.

<https://www.laprimagioielli.it/>

Per **Lineasette** la sfida progettuale sarà ideare una strategia e un conseguente piano di azioni che possano contribuire all'evoluzione del posizionamento dell'azienda e, soprattutto, del marchio Lineasette come realtà artigianale di spicco per la lavorazione della ceramica.

<https://lineasette.com/>

Per **Ronzani Editore** la sfida progettuale sarà aumentare la visibilità della casa editrice a partire dallo storytelling del prodotto "libro" per far percepire la cura e l'attenzione con cui è realizzato, partendo dal livello locale ideando nuove idee di comunicazione e format di coinvolgimento della comunità.

<https://ronzanieditore.it/>

Per **Europa 93** la sfida progettuale consiste nello studio di una strategia di internazionalizzazione verso nuovi mercati, in particolare verso i Paesi dell'Europa dell'Est.

<https://www.europa93.com/>

Dettaglio delle sfide per le aziende della provincia di Mantova

Per **Calze BC** la sfida progettuale consiste nel promuovere online l'e-commerce "Emporio Calze".

<https://www.calzebc.com/it/>

Per **Locanda all'Avanguardia** la sfida progettuale consiste nel mettere a sistema tutti gli elementi di esclusività e originalità introdotti negli anni dall'azienda.

<https://www.avanguardia-solferino.it/>

Per **Lebovitz** la sfida progettuale si compone di due parti: la prima è dedicata alla ricerca di una modalità per fornire maggiori informazioni e contenuti sui prodotti e sui dettagli di produzione ai dipendenti



dell'azienda, la seconda volta a trovare nuovi format di comunicazione per i prodotti a marchio Lebovitz.

<https://www.lebovitz.it/>



Per **Mutty** la sfida progettuale consiste nella creazione di modalità innovative ed entusiasmanti per promuovere la proposta artistica e culturale Mutty online, a livello locale e nazionale.

<https://www.mutty.it/>

Upskill 4.0 è uno spin-off di **Università Ca' Foscari Venezia** e **Società Benefit**. Nato dall'esperienza del progetto nazionale "ITS 4.0" promosso dal MIUR e dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, Upskill 4.0 ha maturato una significativa esperienza collaborando con ITS (ITS – Istituti Tecnologici Superiori) e imprese. Upskill 4.0 si occupa di **design dell'innovazione**. Supporta la trasformazione digitale delle aziende del Made in Italy, facendo collaborare giovani in formazione, imprese e territori. Dal 2019 al 2023, Upskill 4.0 ha realizzato **15 progetti territoriali**, ha coinvolto oltre **90 aziende** e **400 studenti ITS** di tutta Italia.

Grazie all'utilizzo della metodologia del **Design Thinking**, studenti e imprese intraprendono percorsi di sperimentazione sui temi di **Industria 4.0**, mettendo in campo un nuovo approccio ai contesti d'uso della tecnologia attraverso il potenziamento delle soft skill e metodologie di apprendimento attivo.

Della compagine sociale di Upskill 4.0 fanno parte numerosi ITS distribuiti su tutto il territorio nazionale e il socio finanziario **UniCredit** con una quota di minoranza. A novembre 2023, Upskill 4.0 è stato inserito nell'ADI Design Index 2023, nella categoria Ricerca per l'impresa.

Gli **Istituti Tecnologici Superiori (ITS)** sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che permettono di conseguire il diploma di tecnico superiore, attraverso un percorso biennale post diploma di scuola superiore. Rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una strategia fondata sulla connessione delle **politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali**: l'obiettivo è sostenere gli interventi destinati ai settori produttivi, con particolare riferimento ai fabbisogni di innovazione e di trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese.

FONDAZIONE CARIVERONA
Fondazione Cariverona - Comunicazione e Relazioni esterne
comunicazione@fondazionecariverona.org
+39 045 8057379-03



Upskill 4.0 – Ufficio Stampa
comunicazione@upskill40.it
+39 320 02 14995

Verona, 8 marzo 2024