

*A Milano la presentazione dei progetti di innovazione ideati dagli studenti*

## **SCUOLE E IMPRESE INSIEME PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA MANIFATTURA URBANA**

*Etichette smart, carte di identità digitale, realtà aumentata, gamification: l'artigianato made in Italy rinasce grazie alle tecnologie digitali e allo scambio generazionale.*

*Cariplo Factory e Upskill 4.0 presentano il percorso di innovazione intrapreso da sei aziende artigiane di Milano con i giovani talenti degli ITS di Pavia, Udine e Bologna.*

11 luglio 2023 – C'è **Ganci Argenterie**, una delle più antiche fabbriche di Milano, che porta avanti la grande tradizione dei manufatti in argento massiccio. E **Fabscarte**, l'atelier delle carte da parati esclusive, perché dipinte e lavorate interamente a mano e caratterizzate da una straordinaria matericità che le rende uniche nel loro genere. Ma c'è anche **Laboratorio Lopane**, l'officina di restauro d'auto d'epoca, che unisce il saper fare artigianale alle nuove tecnologie 4.0. E **La Ciclistica Milano**, una delle prime ciclofficine, che ha visto la luce con la rinascita del ciclismo urbano. Oppure **Giassi Mosaico**, che realizza opere artistiche uniche e personalizzate per interni ed esterni. E ancora **Individuals**, l'atelier che crea lingerie, costumi e homewear ergonomici e sostenibili, per vestire il corpo in modo naturale, armonioso e dinamico.

Sei aziende milanesi che rappresentano quel **saper fare artigianale tutto made in Italy** e che hanno accettato la sfida imprenditoriale lanciata da Cariplo Factory, uno dei più importanti hub di innovazione in Italia creato da Fondazione Cariplo nel 2016, e Upskill 4.0, lo spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia presieduto dall'economista **Stefano Micelli**, che sviluppa con un team di ricercatori progetti di innovazione 4.0 per imprese, organizzazioni e territori, promuovendo lo scambio di competenze con gli studenti degli ITS e delle scuole tecniche e professionali.

### **Gli studenti a fianco degli artigiani**

Per quattro mesi, 28 studenti poco più che ventenni degli ITS (Istituti tecnici superiori) di Pavia, Udine e Bologna hanno lavorato a stretto contatto con gli imprenditori artigiani, accompagnati dai project manager di Upskill 4.0 attraverso la metodologia del design thinking, per aiutarli a ripensare prodotti e servizi grazie alle tecnologie digitali e con una visione attenta alle giovani generazioni.

**Martedì 11 luglio**, dalle ore 10 alle 13, nello **Spazio Joule Cariplo Factory di Milano** (all'interno di Base, in via Bergognone 34), gli studenti hanno raccontato i progetti di innovazione ideati per favorire la competitività delle sei imprese artigiane sfruttando le tecnologie digitali.

### **I progetti di innovazione**

Così per **Individuals** gli studenti degli ITS hanno progettato delle etichette smart, dotate di QR code, in grado di raccontare la cura e la ricerca che si nascondono dietro la realizzazione della lingerie, dei costumi e homewear ergonomici e sostenibili dell'atelier. Per **La Ciclistica Milano** una carta d'identità digitale dove trovare anche tutte le informazioni necessarie per la gestione e il mantenimento delle biciclette sartoriali. Per **Fabscarte** un tour virtuale che permetta agli utenti di entrare nel laboratorio artigiano e vivere lo studio delle forme, dei colori e degli accostamenti dei materiali che porta alla nascita

delle esclusive carte da parati. Per **Carrozzeria Lopane** un simulatore che attraverso la gamification permetta, ad esempio, di arrivare a modellare manualmente la lamiera e ricreare un pezzo della carrozzeria di un'auto d'epoca. Per **Giassi Mosaico** un portfolio digitale che permetta di immergersi nelle sue opere artistiche uniche attraverso QR code e realtà aumentata. Per **Ganci Argenterie** una strategia di comunicazione multicanale che permetta di avvicinare anche i più giovani alla sua preziosa arte.

Progetti che raccontano quell'alleanza virtuosa tra scuole e imprese, capace di generare innovazione e valorizzare l'unicità della manifattura made in Italy.

*“Talento e innovazione sono gli elementi fondanti di Cariplo Factory, per questa ragione abbiamo partecipato con entusiasmo al progetto Upskill Milano, che coinvolge studenti degli ITS ed è focalizzato sulle imprese di eccellenza della manifattura urbana del nostro territorio”*, ha sottolineato **Carlo Mango, direttore area ricerca scientifica e tecnologica di Fondazione Cariplo e consigliere delegato di Cariplo Factory**. *“Pensiamo che la contaminazione di esperienze e competenze sia un enzima potentissimo per attivare il cambiamento. Grazie a questa iniziativa abbiamo toccato con mano anche i benefici della contaminazione tra generazioni, osservando i giovani studenti impegnati nella ricerca di nuove prospettive di sviluppo per le imprese artigiane coinvolte nel progetto”*.

*“Il progetto Upskill Milano ha permesso di mettere in luce le tante potenzialità della manifattura urbana milanese in termini non solo della qualità artigianale dei prodotti ma anche della capacità di attrarre l'interesse delle giovani generazioni”*, ha aggiunto **Stefano Micelli, presidente di Upskill 4.0**. *“È stato sorprendente osservare come gli studenti coinvolti nei progetti abbiano dimostrato curiosità e apprezzamento verso le sei aziende artigiane milanesi e si siano impegnati per valorizzarle attraverso le nuove tecnologie.”*

**Cariplo Factory** è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit.

**Upskill 4.0** è uno spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, costituito come start up Innovativa e Società Benefit e presieduto dall'economista Stefano Micelli. Progetta e sviluppa percorsi di innovazione tecnologica e sociale promuovendo la collaborazione tra scuola, imprese e territori.

Ufficio stampa: Simona Salvi tel. 328/68.88.073 [simona.salvi@fattorec.it](mailto:simona.salvi@fattorec.it)